

## СОВРЕМЕННЫЕ ИЗДАНИЯ ЯНГ-ЭДАЛТ ЛИТЕРАТУРЫ: ОСОБЕННОСТИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Костышина А.Е.

*Томский государственный университет, студент*

## MODERN PUBLICATIONS OF THE YOUNG-ADULT LITERATURE: FEATURES OF THE TARGET AUDIENCE

Kostyshina A.E.

*Tomsk State University, student*

Объектом рассмотрения в статье являются издания янг-эдалт литературы как одного из популярных направлений современной книгоиздательской практики. На основании проведенного исследования вводится определение англоязычного термина «young-adult», выявляется характер информации, жанровое своеобразие указанных книг, раскрывается психовозрастная специфика их целевой аудитории, являющаяся основной типологической характеристикой данного типа изданий.

**Ключевые слова:** янг-эдалт, подростковая литература, психология читателя.

The object of consideration in the article is the publications of young-adult literature as one of the popular trends in modern book publishing practice. Based on the research, we introduce the definition of the English term “young-adult”, identify the nature of the information, the genre identity of these books, and reveal the psycho-age specificity of their target audience, which is the main typological characteristic of this type of publications.

**Key words:** young-adult, teen literature, psychology of reading.

*Научный руководитель:  
Воробьева Татьяна Леонидовна,  
канд. филол. наук, доцент.*

Незаинтересованность подростковой аудитории в чтении книг приводит к необходимости поиска того пласта литературы, который бы совпадал с интересами адресата [1]. Такой сферой является young-adult литература, выпуском изданий которой занимается множество специализированных западных издательств, а также некоторые российские издательства.

Дословно термин young-adult можно перевести как «молодые взрослые», но многие читатели используют именно англоязычную его версию. Поэтому в данном исследовании будет использован для обозначения подобного рода литературы транслитерированный вариант термина: «янг-эдалт».

Интернет-портал Goodreads определяет янг-эдалт литературу как художественную литературу для подростков и молодежи в возрасте 13–21 года [2]. Российское янг-эдалт издательство Like Book корректирует диапазон возраста читателей: 12–21 год [3]. Отечественный исследователь А.А. Зеличенко присваивает янг-эдалту возрастную категорию 13–19 лет [4]. Таким образом, возраст целевой аудитории данных изданий равен 12–21 году. Но янг-эдалт характеризуется не только направленностью на возраст читателя, существуют определенные отличия в содержательном плане.

Издания янг-эдалт литературы не имеют жанровых ограничений. Чаще их можно встретить в жанре фэнтези, фантастики, дистопий, романа и т.д. Нередко в произведениях встречается смешение нескольких жанров или несоблюдение привычного канона.

Характерная черта янг-эдалта – обязательное наличие главного героя-ровесника целевой аудитории, который сталкивается с трудностями и пытается их преодолеть [4]. Такой образ позволяет читателю идентифицировать себя с главным героем, воспринимать его опыт.

Еще одной особенностью характера информации данных изданий является демонстрация процесса взросления личности главного героя, по мере которого его ценности и мировоззрение меняются под влиянием происходящих событий [5]. Благодаря этому читатель взрослеет вместе с героями произведения, формируя личностные качества и в самом себе.

Для янг-эдалта также характерно наличие бунта со стороны главного героя [6]. Чаще всего он вызван тяжелыми взаимоотношениями со взрослыми или сверстниками, но может быть обусловлен и отношением главного героя к самому себе (непринятие себя).

Все чаще российские издательства стали выпускать издания янг-эдалт литературы, посвященные табуированным темам: нетрадиционные сексуальные отношения, суицид, наркозависимость. Отношение к таким изданиям неоднозначное. С одной стороны, настораживает популяризация запрещенных тем, особенно в тех случаях, когда существующие проблемы романтизируются, что может вызвать ряд негативных последствий. С другой стороны, появление подобных изданий может быть благоприятной почвой для настоящего и грамотного обсуждения острых проблем и поисков их решения.

На основе анализа изданий «13 причин почему» Джея Эшера и «Дети Шини» Иды Мартин мы выявили, что в произведениях на табуированную тематику действительно присутствует угроза героизации социально опасных явлений. Поэтому при работе с подобным янг-эдалтом возрастает профессиональная ответственность издателей и редакторов, необходимость участия эксперта-психолога для учета возможных социальных эффектов и рисков. Это связано и с правильной маркировкой книжной продукции.

Как было выявлено, издания янг-эдалт литературы рассчитаны на читателя в возрасте 12–21 года. В

нем можно выделить определенные подгруппы благодаря Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»: 12+, 16+, 18+. Однако в законе отсутствует обоснование психологических особенностей данных групп, что определяет необходимость выявления их социально-психологической специфики.

Исследователь возрастной психологии Е.А. Сорокоумова в интересующем нас возрастном промежутке выделяет этапы: подростковый, юношеский, зрелый (ранняя зрелость). Подростковый этап (11–16 лет) характеризуется усвоением социальных ролей, приобретением самостоятельности, осознанием своих возможностей, становлением жизненной позиции, желанием проявить себя и почувствовать свою значимость. Юношеский этап (от 16–17 до 18–19 лет) характеризуется критическим взглядом на мир, мыслями о будущей профессии и цели в жизни. На этом этапе значимыми остаются признание со стороны социума, зависимость от некоторых взрослых. Ранняя зрелость (18–30 лет) характеризуется овладением ролью взрослого человека, нарастающим чувством ответственности, максимальной вовлеченностью в общественные отношения [7].

Таким образом, наиболее важным для целевой аудитории янг-эдалт изданий будет являться потребность в самореализации, чувство собственной значимости, возможность иметь право голоса. Во многом издания янг-эдалт литературы отвечают потребностям

и особенностям своего читателя благодаря характерным для этих книг сюжетам, которые способствуют его личностному становлению и социализации.

#### Литература

1. Читающих детей подсчитали [Электронный ресурс] // ГодЛитературы.РФ. – 2017. – URL: <https://godliteratury.ru/events-post/chitayushhikh-detey-podschitali> (дата обращения: 24.01.2019).
2. Young-adult [Электронный ресурс] // Goodreads. – URL: <https://www.goodreads.com/genres/young-adult> (дата обращения: 20.01.2019).
3. Что такое Young Adult и с чем его едят [Электронный ресурс] // ulikebook. – 2018. – URL: <https://ulikebook.ru/news/chto-takoe-young-adult-i-s-chem-ego-edyat> (дата обращения: 20.01.2019).
4. Зеличёнок А.А. Особенности творчества Джона Грина (на примере романа «Виноваты звезды») // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. – Казань : Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2014. – № 2. – С. 187–197.
5. Игнатова И.В. Отличительные черты молодежной антиутопии как жанра художественной литературы (на примере трилогии С. Коллинз «The Hunger Games») // Российский гуманитарный журнал. – СПб. : Социально-гуманитарное знание, 2015. – № 6. – С. 440–451.
6. Лекаревич Е.В. Масскульт для подростков: жанр антиутопии // Детские чтения. – СПб. : Институт русской литературы (Пушкинский Дом) РАН, 2016. – С. 135–151.
7. Сорокоумова Е.А. Возрастная психология : краткий курс – СПб. : Питер, 2007. – 208 с. – (Серия «Краткий курс»).